

März bis
Juli 2024

ROWOHLT

brand eins books

Die
neuen
Bücher!



Das Buch basiert auf der Erfolgsrubrik des Wirtschaftsmagazins brand eins.

Eine Mischung aus Best-of und neuen Zahlen der beliebten und etablierten Rubrik.

«Die Welt in Zahlen»-Rubrik generiert online seit Jahren viele Views und Reposts und ist eine etablierte Marke.



Ein neuer Blick auf unsere Gesellschaft und die Welt!

Zahlen, Fakten und Statistiken sind im Normalfall langweilig und manchmal schwer zu verstehen. Dies gilt besonders für Wirtschaftsstatistiken, die oft mehr verschleiern als erhellen.

Seit mehr als 20 Jahren zeigt brand eins mit der «Welt in Zahlen», dass es auch ganz anders geht: Die bis heute beliebteste Rubrik zeigt kurz und knapp Zusammenhänge, Relationen und auch Absurditäten, die zum Wirtschaftsleben gehören wie das Vertrauen in Zahlen.

Die Zahlenvergleiche, von Anabelle Körbel und Katja Ploch recherchiert und zusammengestellt, sind oft überraschend, manchmal verblüffend und manchmal absurd. «Größenwahn in Zahlen» liefert unterhaltsame Fakten zum Weitererzählen, regt aber auch zum Nachdenken über die Unverhältnismäßigkeiten dieser Welt an.

Anabelle Körbel entdeckte ihren Spaß an Zahlen und Wirtschaft im Studium: Sie studierte Volkswirtschaftslehre, Politik und Philosophie und arbeitet seit 2019 in der brand eins-Redaktion. Verblüffende Zahlenpaare für die Rubrik «Die Welt in Zahlen» zu recherchieren gehört zu ihren liebsten Aufgaben als Autorin.

Katja Ploch, Diplom-Kauffrau, erlernte das Handwerk der Dokumentationsjournalistin beim Spiegel-Verlag. «brand eins» begleitet sie vom ersten Tag an in dieser Funktion und steht somit für dessen Faktentreue: Bis heute verlässt kein Artikel das Haus ohne eine gründliche zweite Prüfung durch die «brand eins»-Dokumentation.

Anabelle Körbel, Ploch Katja	128 Seiten lam. Pappband	20,00 € (D) 20,60 € (A)
<i>Größenwahn in Zahlen</i>	12,5 × 19,0 cm	ISBN 978-3-98928-018-2
<i>199 Fakten, die deinen Blick auf die Welt verändern</i>	Originalausgabe	Warengruppe: 1973
		Lieferbar ab 12.03.2024



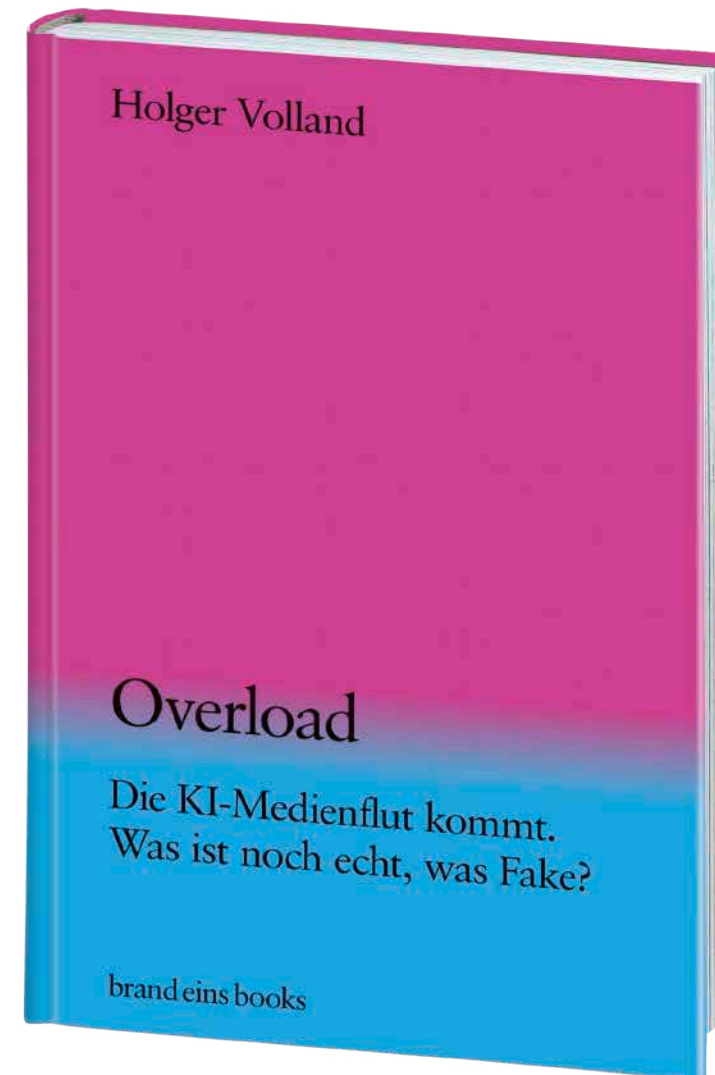


Holger Volland ist Medien- und Digitalexperte. Er ist CEO des Wirtschaftsverlags brand eins in Hamburg und schreibt seit vielen Jahren als Autor zu den Themen Transformation, Medienentwicklung, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz. Als Keynote-Speaker und Dozent findet man ihn unter anderem bei Bits & Pretzels, St. Gallen, Goethe-Institut, DLD, Art Directors Club, SXSW, Frankfurter Buchmesse. Er engagiert sich bei Z-Inspection, dem interdisziplinären Wissenschaftsnetzwerk für vertrauenswürdige Künstliche Intelligenz, und als Advisory Board Member der Sonophilia Foundation.

Wie beeinflusst Künstliche Intelligenz den Mediencontent der nahen Zukunft – und was bedeutet das für unseren zukünftigen Umgang mit Medien?

Strategien zum Umgang mit der Inhaltsflut: Wie behalten wir den Überblick und unterscheiden wichtig von unwichtig?

Eine Anleitung zum Umgang mit KI-generierten Medieninhalten: Wie unterscheiden wir Original von Fälschung – und ist das noch wichtig?



Die Mona Lisa moderiert die Tagesschau – und warum das nicht schlecht sein muss.

Die Zahl verfügbarer Inhalte in Medien, Entertainment und Social Media wächst in einem nie da gewesenen Tempo. Und es werden noch viel mehr. Bis 2026 werden schätzungsweise weit über 90 % der Inhalte synthetischen Ursprungs und mithilfe Künstlicher Intelligenz hergestellt sein. Dies bringt nicht nur Herausforderungen in Bezug auf die Menge der Inhalte mit sich, sondern auch ernsthafte Fragen zur Echtheit und Authentizität. Zur Überforderung der Nutzer durch die schiere Masse kommen Fragen nach Echtheit, Wahrheit und Relevanz: Was ist eine vertrauenswürdige Nachricht? Was ein echtes Foto oder Video? Welchen Quellen kann ich vertrauen? Wie erhalten wir bei dieser Flut an Inhalten unsere Souveränität zurück?

Dieses Buch erklärt verständlich das unaufhaltsame Content-Wachstum und zeigt, wie wir den Überblick behalten, vertrauenswürdige Quellen finden und die Entwicklung beruflich und privat für uns nutzen können.

Holger Volland	128 Seiten gebunden mit	20,00 € (D) 20,60 € (A)
<i>Overload</i>	Schutzumschlag	ISBN 978-3-98928-014-4
<i>Die KI-Medienflut kommt. Was ist noch echt, was Fake?</i>	12,5 × 19,0 cm	Warengruppe: 1975
	Originalausgabe	Lieferbar ab 14.05.2024





Philipp Garra ist gleichermaßen in der Digitalisierung und im Mittelstand zu Hause. Er ist Jahrgang 1989 und wuchs im Sauerland auf, wo er schon in Kindheitstagen durch die Werkshallen des familieneigenen Zulieferbetriebs rannte. Er ist studierter Betriebswirt, gründete zwei Start-ups und leitete bei Microsoft zuletzt den Cloud-Vertrieb für einige der wichtigsten Unternehmen in Deutschland. Heute lebt er in München und hilft mittelständischen Unternehmen, ihren Kurs in der Digitalisierung zu finden.

Deutschland stürzt im Europavergleich beim Wirtschaftswachstum ab - dieses Buch zeigt, warum das nicht sein muss

Eine ehrliche, humor- und hoffnungsvolle Analyse des Mittelstands, dem Rückgrat der deutschen Wirtschaft

Die Geschichte einiger Vorreiter der Digitalisierung im Mittelstand und was wir von ihnen lernen können



Ein Buch, das Mut auf Neues macht.

Die deutsche Wirtschaft hat eine Midlife-Crisis. Im Angesicht skrupelloser Techkonzerne und entfesselter Start-ups ist der Alltag in deutschen Büros und Werkshallen unübersehbar ergraut. Unternehmen, die über Jahrzehnte nichts als Erfolg kannten, werden in der Digitalisierung mit ihrer Vergänglichkeit konfrontiert. Made in Germany, so scheint es, ist in die Jahre gekommen.

Das muss nicht so sein, findet Philipp Garra. Er leitete zuletzt für Microsoft den Cloud-Vertrieb in Deutschland und kommt selber aus einem Familienunternehmen. Verständlich und praxisnah erzählt er von Vorreitern der Digitalisierung im Mittelstand – und was wir von ihnen lernen können. Das Buch überträgt ein umfassendes Verständnis der digitalen Transformation auf die Besonderheiten der deutschen Wirtschaft. Es ist ehrlich, humor- und hoffnungsvoll, kommt ohne technischen Jargon aus und ermutigt, neue Wege zu gehen und alte Denkmuster abzulegen.

Philipp Garra
Das neue Wirtschaftswunder
Wie der Mittelstand unseren Wohlstand rettet

128 Seiten | lam. Pappband
 12,5 × 19,0 cm
 Originalausgabe

20,00 € (D) | 20,60 € (A)
 ISBN 978-3-98928-020-5
 Warengruppe: 1975
 Lieferbar ab 12.03.2024





Florian Hoffmann ist Gründer von The DO, der globalen Plattform für eine neue Wirtschaft, die nachhaltig, innovativ und gerecht ist. The Do arbeitet international mit Sitz in Berlin, Hong Kong und New York. Das Weltwirtschaftsforum zeichnete Florian für seine Arbeit als einen von 100 Young Global Leaders unter vierzig aus. Florian sitzt im Aufsichtsrat des World Future Council, ist Fellow des Tribeca Disruptive Innovation Awards und Juror beim mit einer Million Dollar dotierten Global Teacher Prize. Er studierte an der Universität Oxford, der Duke University, Bard College und Humboldt Universität. Mit seiner Frau und seiner Tochter lebt er zurzeit in Berlin.

Die Auswege aus vielen aktuellen Krisen existieren bereits, sind oft aber weder Politikern noch Aktivisten zwangsläufig bewußt - dieses Buch präsentiert fünf davon.

Ein Buch, das keine neuen Fragen in den Raum stellt, sondern bereits funktionierende Lösungen als Antworten präsentiert.

Florian Hoffmann leitet The DO - ein weltweit operierendes Netzwerk von Wirtschaft und Politik, das Business positiv zur Veränderung der Welt einsetzt.



Innovative Projekte, die einen Ausweg aus den großen Krisen zeigen.

Wohin wir schauen, gibt es Probleme: ein brennender Planet, eine Wirtschaft, die sich zu langsam verändert. Gesellschaften, die sich spalten. Und in der Mitte von alledem wir – Menschen, denen es oft zu viel wird. Dieses Buch zeigt, dass es genug Grund zur Hoffnung gibt, dass wir sogar Lust auf Zukunft haben können. Um sie mitzugestalten.

Fortschritt gibt es, auch wenn oft der Eindruck entsteht, als ob die Klimakrise nicht mehr aufzuhalten ist. Der Fortschritt findet z.B. im ländlichen Ägypten statt, wo Helmi Abouleish und seine Familie in der Wüste eine erfolgreiche Demeter-Landwirtschaft aufgebaut haben, und in Singapur, wo Good Meat mit im Labor gezüchtetem Fleisch unsere Nahrung revolutioniert.

Florian Hoffmann führt uns durch innovative Projekte, die weltweit Vorbilder für eine bessere Zukunft schaffen. Denn die Veränderung im Kleinen kann Vorlage für die Umbrüche im Großen sein.

Florian Hoffmann	128 Seiten lam. Pappband	20,00 € (D) 20,60 € (A)
<i>Fünf Gründe, warum die Welt nicht untergeht</i>	12,5 × 19,0 cm	ISBN 978-3-98928-016-8
	Originalausgabe	Warengruppe: 1973
		Lieferbar ab 14.05.2024



BEREITS ANGEBOTEN



Holger Fröhlich
Kapitalismus in Leichter Sprache

20,00 € (D) / 20,60 € (AT)
ISBN 978-3-98928-008-3

Erschienen am 17.10.2023



Christian Weymayr
Vergesst Fleisch!

20,00 € (D) / 20,60 € (AT)
ISBN 978-3-98928-009-0

Erschienen am 17.10.2023



Wolf Lotter
Die Gestörten

20,00 € (D) / 20,60 € (AT)
ISBN 978-3-98928-010-6

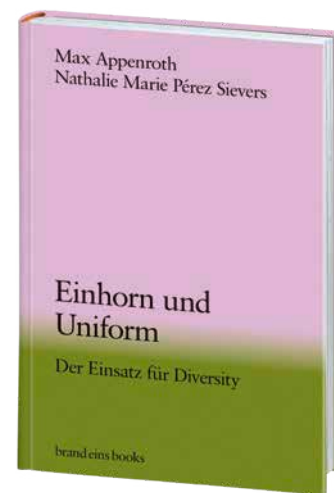
Erschienen am 14.11.2023



Antje Joel
Kriminell?

20,00 € (D) / 20,60 € (AT)
ISBN 978-3-98928-012-0

Erscheint am 12.03.2024



Max Appenroth, Nathalie Marie Pérez Sievers
Einhorn und Uniform

20,00 € (D) / 20,60 € (AT)
ISBN 978-3-98928-011-3

Erscheint am 12.03.2024



Fragen Sie gerne unseren Außendienst nach Sonderkonditionen!



BESTELLUNGEN BITTE AN

HGV Verlagsservice mbH, Weidestraße 122 A, 22083 Hamburg

TEL. 040 / 84 00 08 88

Fax 040 / 84 00 08 55, bestellung@hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:

Telefon 040 / 84 00 08-77, Fax 040 / 84 00 08-44

kundeninfo@hgv-online.de

FRAGEN AN DEN VERTRIEB

Unseren Vertrieb erreichen Sie unter:

Telefon 040 / 72 72-444, Fax 040 / 72 72-342

vertrieb@rowohlt.de

VERLAGSAUSLIEFERUNG

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions
GmbH & Co. KG
Tor 30 - 38, Am Buchberg 8, 74572 Blafelden

GENEHMIGTE REMISSIONEN UND UMTAUSCH

bitte an Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions
GmbH & Co. KG, Remittendenabteilung Rowohlt Ver-
lage, Tor 30 - 38, Am Buchberg 8, 74572 Blafelden

VERLAGSAUSLIEFERUNG FÜR ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, 1230 Wien
Tel.: +43 (1) 680-14-0,
Mail: bestellung@mohr-morawa.at
www.mohr-morawa.at

VERLAGSAUSLIEFERUNG FÜR DIE SCHWEIZ

Buchzentrum AG
Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Telefon +41 / 62 / 209 25 25,
Fax +41 / 62 / 922 26 04

IHRE VERLAGSVERTEPETER:INNEN

Andrea Huckenbeck
Hektorstr. 2, 10711 Berlin
Telefon 030 / 31 99 28 46, Fax 030 / 31 00 41 75
andrea.huckenbeck@rowohlt.de

Mecklenburg-Vorpommern, Berlin,
Brandenburg, Teile von Sachsen-Anhalt
und das östl. Schleswig-Holstein

Andrea Ribbers
Rykestraße 43, 10405 Berlin
Telefon 0162 / 100 08 35, Fax 040 / 72 72 84 94
andrea.ribbers@rowohlt.de

Hamburg, Bremen, Niedersachsen,
westl. Schleswig-Holstein

Ralf Schmidtman
Silcherstr. 9, 47623 Kevelaer
Tel. 02832 / 97 61 61, Fax 02832 / 97 61 62
ralf.schmidtman@rowohlt.de
NRW, Luxemburg, Rheinland-Pfalz Nord

Traugott Schreiner
Fettstr. 15, 20357 Hamburg
Tel. 0175 / 181 89 05, Fax 040 / 72 72 83 22
traugott.schreiner@rowohlt.de
Baden-Württemberg, Saarland, Südhessen

Marcus Wenske
Thomas-Müntzer-Str. 25, 99084 Erfurt
Telefon 0361 / 551 28 83, Fax 0361 / 551 28 82
marcus.wenske@rowohlt.de
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen,
Teile Niedersachsens, Nord- und Südhessen

Sabine Wieländer
Dr.-Carlo-Schmid-Str. 184, 90491 Nürnberg
Telefon 0911 / 598 07 72, Fax 0911 / 598 07 74
sabine.wielaender@rowohlt.de
Bayern

IHR VERLAGSVERTEPETER FÜR ÖSTERREICH

Christoph Reisenauer
Hetzdorfer Straße 109/20, 1120 Wien
Telefon +43 / 1 / 971 33 76, Fax +43 / 1 / 990 62 45
christoph.reisenauer@rowohlt.de

IHRE VERLAGSVERTEPETERIN FÜR DIE SCHWEIZ

Katrin Poldervaart
Oberer Moosweg 27, CH-4203 Grellingen
Telefon +41 / 61 / 851 35 26, Fax +41 / 61 / 851 35 27
katrin.poldervaart@buchzentrum.ch

HGV TELEFONVERKAUF

Telefon 040 / 84 00 08-155
Fax 040 / 84 00 08-24
telefonverkauf@hgv-online.de

PRESSE

PRESSELEITUNG

Regina Steinicke
Telefon 040 / 72 72-234
regina.steinicke@rowohlt.de

Nora Gottschalk
Telefon 040 / 72 72-359
nora.gottschalk@rowohlt.de

Rezensionsexemplare: presse@rowohlt.de



[instagram.de/rowohltverlag](https://www.instagram.de/rowohltverlag)



[facebook.de/rowohlt](https://www.facebook.de/rowohlt)



[tiktok.com/@rowohltverlag](https://www.tiktok.com/@rowohltverlag)

