



Die neuen Bücher!

brand eins books

August 2024
bis Februar 2025

ROWOHLT



Online-Marketing-Kampagne

Google
LinkedIn

Anzeigenkampagnen
brand eins

arte
MAGAZIN

Crime

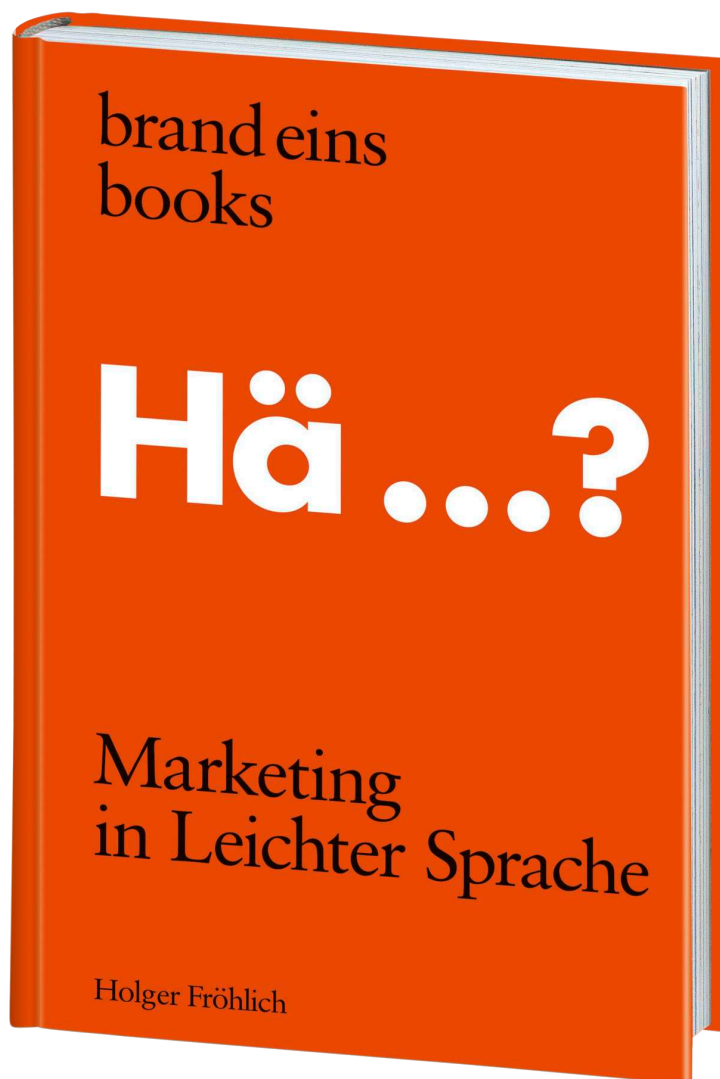
brand eins book club:
Online-Event -
Autoren im Gespräch

Holger Fröhlich ist Journalist. Seine Arbeit wurde mehrfach ausgezeichnet. Seit 2010 schreibt er überwiegend für das Wirtschaftsmagazin «brand eins». Dort erscheint seit 2016 auch seine monatliche Kolumne, in der er komplizierte Texte aus Wirtschaft und Gesellschaft in Leichte Sprache übersetzt. Seit seinem Studium der Allgemeinen Rhetorik und Vergleichenden Religionswissenschaft denkt und arbeitet er zu Sprache und Verständlichkeit. Dazu hält er auch Vorträge und gibt Workshops.

«Marketing in Leichter Sprache» ist das erste Marketinglexikon, das in Leichter Sprache angelegt ist.

Nachfolger von «Kapitalismus in Leichter Sprache»

Humorvolles Sezieren des Werbeslang



Im Marketing werden selbst die einfachsten Sachverhalte durch opulente Begriffe verschlüsselt, und immer neue Abkürzungen und Anglizismen stiften Verwirrung für Laien ebenso wie für viele Profis. Damit ist mit diesem Buch Schluss. Leichte Sprache macht das Marketing-Kauderwelsch verständlich. Autor Holger Fröhlich übersetzt die wichtigsten und wahnwitzigsten Begriffe in eine klar geregelte einfache Sprache, die der barrierefreien Kommunikation dient. So werden auf unterhaltsame Weise komplexe Sachverhalte für alle Menschen verständlich. Ganz nebenbei entschärft er dabei auch bewusste sprachliche Irreführungen.

So werden die Mechanismen und Grundzüge des Marketings in diesem Buch für alle deutlich: Werber, Kommunikationsprofis oder -studierende haben an diesem Buch ebenso ihre Freude wie die Ziele ihrer Arbeit: Konsumenten. Denn die Barrierefreiheit dieses Buches sorgt dafür, dass die Geheimsprache des Marketings endlich für alle verständlich wird.

Holger Fröhlich
Marketing in Leichter Sprache

128 Seiten | lam. Pappband
12,5 × 19,0 cm
Originalausgabe

20,00 € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-98928-025-0
Warengruppe: 1970
Bereits lieferbar



978-3-98928-008-3





Anzeigenkampagnen

brand eins

arte
MAGAZIN

Crime

brand eins book club:
Online-Event -
Autoren im Gespräch

Dirk Böttcher arbeitet seit mehr als 20 Jahren als freier Journalist. Er schreibt für «brand eins» und ist Mitarbeiter der «ag next», einem Netzwerk von Journalisten und Medienschaffenden, die Formate in der Kommunikation und im Journalismus neu ausloten und entdecken wollen. Dabei entstehen digitale Projekte, Magazine, Bücher, Filme, Ausstellungen, Theaterstücke und Konzerte. Dirk Böttcher lebt in Rostock und Parchim.

Hochaktuelles Thema im Zuge der andauernden Bauernstreiks und der Cost-of-Living-Krise

Aufgreifen der Debatte sowie zukünftige Entwicklungen um volkswirtschaftliche Ökologie, Ökonomie und Bodennutzung



Wir verlieren den Boden unter unseren Füßen. Das Fundament unserer Existenz und unserer Wirtschaft wird versiegelt, überdüngt, überschwemmt oder vertrocknet. Die großen Krisen unserer Zeit – Wohnungsnot, Aufruhr der Landwirte, Migration, Krieg und Klimawandel – sind immer auch Bodenkrisen.

Die römischen Bürgerkriege und die mittelalterlichen Bauernkriege begannen wegen Ländereien, das erste Ergebnis der Französischen Revolution war eine Landreform. Auch heute rollen wieder die Trecker gegen Machthaber im Staat.

Doch ist Boden neben Wasser auch unsere wichtigste Ressource, unser Boden besitzt die höchste Biodiversität aller Lebensräume auf der Erde. Und doch zerstören wir diese wichtige Ressource schneller, als wir sie verstehen können.

Dieses Buch kommt also genau zur rechten Zeit und stellt die richtigen Fragen: Wem gehört dieses größte Ökosystem? Wie wollen wir es zukünftig nutzen? Wie finden wir einen klugen Umgang mit dieser vielfältigen Ressource? Und wie kann ein besseres Verständnis des Bodens die Zukunft Deutschlands prägen?

Dirk Böttcher
Das verkaufte Land
Bauern, Böden und Kapital

128 Seiten | lam. Pappband
12,5 × 19,0 cm
Originalausgabe

20,00 € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-98928-023-6
Warengruppe: 1976
Bereits lieferbar





© privat

Anzeigenkampagnen

brand eins

arte
MAGAZIN

★ Crime

brand eins book club:
Online-Event -
Autoren im Gespräch

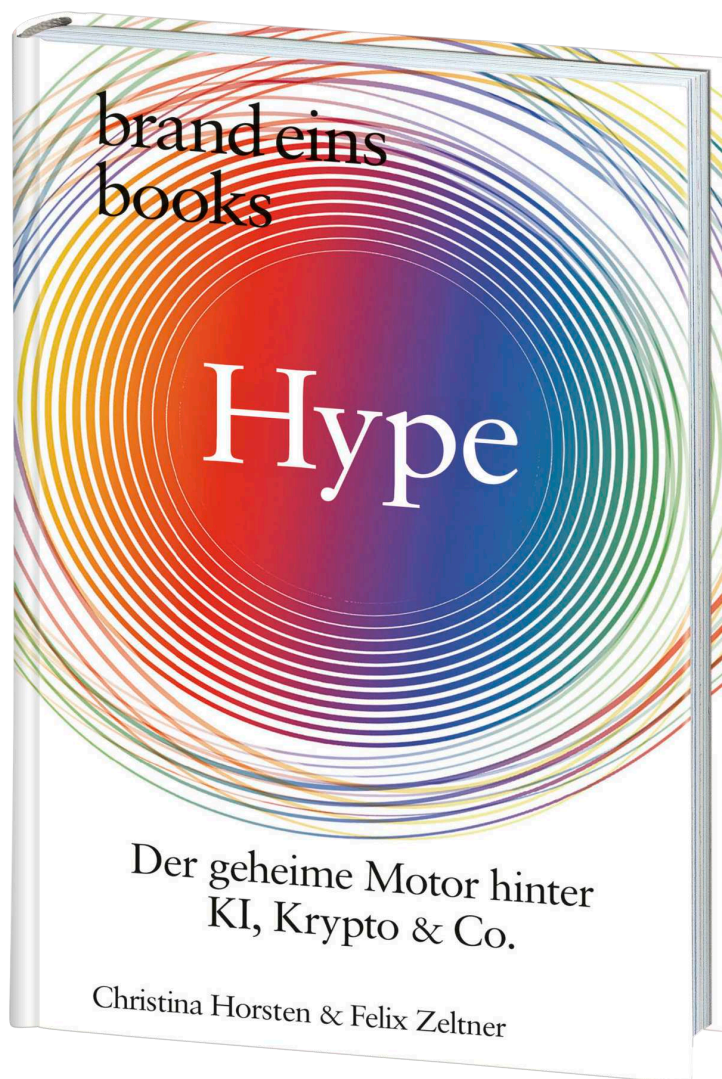
Christina Horsten ist New-York-Korrespondentin der Deutschen Presse-Agentur dpa. Sie wuchs in Bonn, Prag und Berlin auf, wo sie an der Freien Universität promovierte. Für die dpa kehrte sie 2012 zurück in ihre Geburtsstadt New York und lebt dort heute mit Felix und ihren beiden gemeinsamen Töchtern Emma und Lily.

Felix Zeltner ist Journalist und Gründer der New Yorker Medienfirma «Remote Daily». Zuvor co-gründete er «Work Awesome», eine weltweite Konferenzserie zur Zukunft der Arbeit. Er stammt aus Nürnberg und absolvierte die Deutsche Journalistenschule in München. Für seine Arbeit als Journalist (Arte, ARD, Der Spiegel) wurde er mehrfach ausgezeichnet.

Das erste Buch in deutscher Sprache, das die Mechanismen hinter Tech-Hypes erklärt

Gezielt recherchiertes Insider-Wissen aus dem Silicon Valley von beteiligten Protagonisten

Wie vermeide ich, Opfer eines Tech-Hypes zu werden?



Für die Technologie-Wirtschaft sind Hypes unverzichtbar: Simple Narrative kündigen Umwälzungen biblischen Ausmaßes an und bieten gleich die passende technische Lösung dazu. Ob Internet der Dinge, Krypto, Metaverse, künstliche Intelligenz oder Quantencomputing: Solche Hypes machen viele Menschen zu Milliardären und räumen anderen das Konto leer. Mit jeder Million Dollar, die in dieses Versprechen fließt, gibt es mehr Menschen, die daran interessiert sind.

Ein erster Schritt wäre anzuerkennen, dass es diese Wellen von übersteigerten Trends gibt und dass die Wahrheit womöglich ganz anders aussieht. Ist das Versprechen wirklich technisch umsetzbar? Fachleute dafür gibt es – es sind allerdings nicht die Leute, die am lautesten schreien.

Dieses Buch tut genau das – die Informationen derjenigen Menschen einholen, die wirklich einen Einblick in das Entstehen und Widerstehen von Technology-Hypes haben. Es stellt deren wirtschaftliche Folgen dar und macht die Leser resilient gegen den nächsten Hype.

Felix Zeltner, Christina Horsten
Hype
Der geheime Motor hinter KI,
Krypto und Co.

112 Seiten | lam. Pappband
12,5 × 19,0 cm
Originalausgabe

20,00 € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-98928-026-7
Warengruppe: 1980
Lieferbar ab 12.11.2024





Online-Marketing-Kampagne

Instagram

LinkedIn

Anzeigenkampagne

brand eins

arte
MAGAZIN

Crime

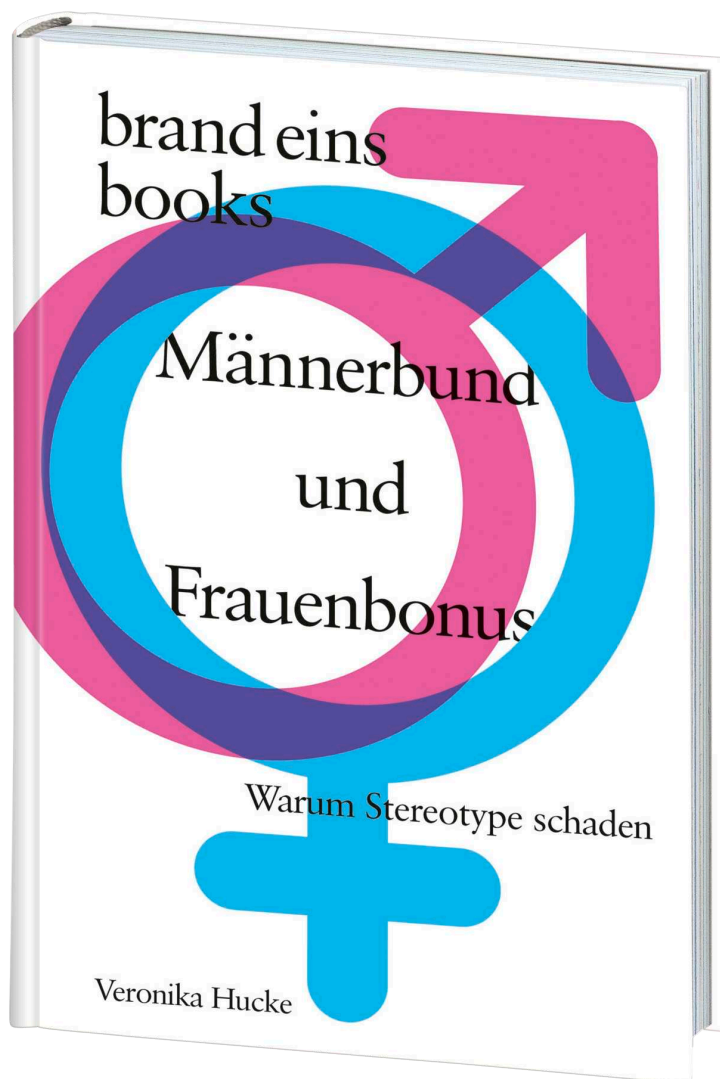
brand eins book club:
Online-Event -
Autoren im Gespräch

Veronika Hucke berät seit 2014 Unternehmen und Organisationen zu Vielfalt und Chancengleichheit und ist Autorin mehrerer Bücher zu diesem Thema (z.B. «Fair führen» bei Campus). Dabei baut sie auf eine 20-jährige Karriere als Führungskraft in internationalen Konzernen – zuletzt als Verantwortliche für die weltweite DEI-Strategie (Diversity, Equity & Inclusion) von Philips.

Die Autorin gibt erfolgreiche LinkedIn-Workshops zu Diversity, Equity & Inclusion

«Fair führen», 2019, Campus, wurde mit dem getAbstract International Book Award ausgezeichnet.

Wirksame Anti-Diskriminierungs-Strategien



Männer halten die Reihen eng geschlossen, und Frauen kommen nur dank Quote nach oben? Heute sind die Narrative differenzierter – aber bremsen Menschen nicht weniger erfolgreich aus.

Angeblich «weibliche Tugenden» haben in der Arbeitswelt einen neuen Stellenwert. Immer öfter heißt es: Frauen sind die besseren Führungskräfte! Die Voraussetzung? Sie müssen «richtige Frauen» sein, freundlich, teamorientiert und immer bereit, anderen beizustehen. Männer bilden das «Yang» dazu, sind entschlossen und durchsetzungsstark – und wer dem Bild nicht entspricht, hat schlechte Chancen. Solche Geschlechterstereotype bremsen Unternehmen, Wachstum und Wirtschaft.

Die heutige Arbeitswelt ist geprägt durch VUCA: Volatilität, Ungewissheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit. Alle Menschen – unabhängig vom Geschlecht oder eigener Geschlechtsdefinition – sollten die Möglichkeit haben, sich nach ihren ganz eigenen und persönlichen Wünschen und Vorstellungen zu entfalten.

Dieses Buch zeigt, warum wir uns endlich von «typisch Frau» und «typisch Mann» verabschieden müssen – und was wir dadurch gewinnen.

Veronika Hucke
Männerbund und Frauenbonus
Warum Stereotype schaden

128 Seiten | lam. Pappband
12,5 × 19,0 cm
Originalausgabe

20,00 € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-98928-027-4
Warengruppe: 1973
Bereits lieferbar



BEREITS ANGEBOTEN



Holger Fröhlich
Kapitalismus in Leichter Sprache
20,00 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-98928-008-3
Erschienen am 17.10.2023



Christian Weymayr
Vergesst Fleisch!
Wie wir klug
die Welt ernähren
20,00 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-98928-009-0
Erschienen am 17.10.2023



Wolf Lotter
Die Gestörten
Warum sie unseren
Wohlstand sichern
20,00 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-98928-010-6
Erschienen am 14.11.2023



Antje Joel
Kriminell?
Die dunkle Seite
der Innovation
20,00 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-98928-012-0
Erschienen am 12.03.2024



**Annabelle Körbel &
Katja Ploch**
**Größenwahn
in Zahlen**
199 Fakten,
die deinen Blick auf die
Welt verändern
20,00 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-98928-018-2
Erschienen am 12.03.2024



Philipp Garra
**Das neue
Wirtschaftswunder**
Wie der Mittelstand
unseren Wohlstand rettet
20,00 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-98928-020-5
Erschienen am 12.03.2024



Holger Volland

Overload

20,00 € (D) / 20,60 € (A)

ISBN 978-3-98928-014-4

Erschienen am 14.05.2024



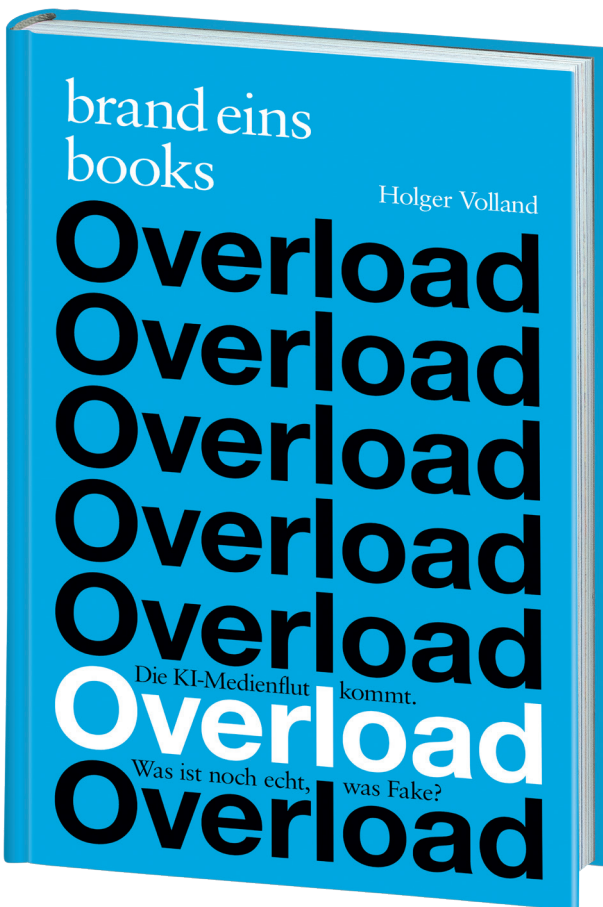
Florian Hoffmann

**Fünf Gründe, warum die Welt
nicht untergeht**

20,00 € (D) / 20,60 € (A)

ISBN 978-3-98928-016-8

Erscheint am 15.10.2024



BESTELLUNGEN BITTE AN

HGV Verlagsservice mbH, Weidestraße 122 A, 22083 Hamburg

TEL. 040 / 84 00 08 88

Fax 040 / 84 00 08 55, bestellung@hgv-online.de

Anfragen, Wünsche, Reklamationen:

Telefon 040 / 84 00 08-77, Fax 040 / 84 00 08-44

kundeninfo@hgv-online.de

FRAGEN AN DEN VERTRIEB

Unseren Vertrieb erreichen Sie unter:

Telefon 040 / 72 72-444, Fax 040 / 72 72-342

vertrieb@rowohlt.de

VERLAGSAUSLIEFERUNG

Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions
GmbH & Co. KG
Tor 30 - 38, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

GENEHMIGTE REMISSIONEN UND UMTAUSCH

bitte an Müller - Die lila Logistik Fulfillment Solutions
GmbH & Co. KG, Remittendenabteilung Rowohlt Ver-
lage, Tor 30 - 38, Am Buchberg 8, 74572 Blaufelden

VERLAGSAUSLIEFERUNG FÜR ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, 1230 Wien
Tel.: +43 (1) 680-14-0,
Mail: bestellung@mohr-morawa.at
www.mohr-morawa.at

VERLAGSAUSLIEFERUNG FÜR DIE SCHWEIZ

Buchzentrum AG
Industriestr. Ost 10, CH-4614 Hägendorf
Telefon +41 / 62 / 209 25 25,
Fax +41 / 62 / 922 26 04

IHRE VERLAGSVERTRETER:INNEN

Andrea Huckenbeck
Hektorstr. 2, 10711 Berlin
Telefon 030 / 31 99 28 46, Fax 030 / 31 00 41 75
andrea.huckenbeck@rowohlt.de

Mecklenburg-Vorpommern, Berlin,
Brandenburg, Teile von Sachsen-Anhalt
und das östl. Schleswig-Holstein

Andrea Ribbers
Rykestraße 43, 10405 Berlin
Telefon 0162 / 100 08 35, Fax 040 / 72 72 84 94
andrea.ribbers@rowohlt.de

Hamburg, Bremen, Niedersachsen,
westl. Schleswig-Holstein

Ralf Schmidtman
Silcherstr. 9, 47623 Kevelaer
Tel. 02832 / 97 61 61, Fax 02832 / 97 61 62
ralf.schmidtman@rowohlt.de
NRW, Luxemburg, Rheinland-Pfalz Nord

Traugott Schreiner
Fettstr. 15, 20357 Hamburg
Tel. 0175 / 181 89 05, Fax 040 / 72 72 83 22
traugott.schreiner@rowohlt.de
Baden-Württemberg, Saarland, Südhessen

Marcus Wenske
Thomas-Müntzer-Str. 25, 99084 Erfurt
Telefon 0361 / 551 28 83, Fax 0361 / 551 28 82
marcus.wenske@rowohlt.de
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen,
Teile Niedersachsens, Nord- und Südhessen

Sabine Wieländer
Dr.-Carlo-Schmid-Str. 184, 90491 Nürnberg
Telefon 0911 / 598 07 72, Fax 0911 / 598 07 74
sabine.wielaender@rowohlt.de
Bayern

IHR VERLAGSVERTRETER FÜR ÖSTERREICH

Christoph Reisenauer
Hetzdorfer Straße 109/20, 1120 Wien
Telefon +43 / 1 / 971 33 76, Fax +43 / 1 / 990 62 45
christoph.reisenauer@rowohlt.de

IHRE VERLAGSVERTRETERIN FÜR DIE SCHWEIZ

Katrin Poldervaart
Oberer Moosweg 27, CH-4203 Grellingen
Telefon +41 / 61 / 851 35 26, Fax +41 / 61 / 851 35 27
katrin.poldervaart@buchzentrum.ch

HGV TELEFONVERKAUF

Telefon 040 / 84 00 08-155
Fax 040 / 84 00 08-24
telefonverkauf@hgv-online.de

PRESSE

PRESSELEITUNG

Regina Steinicke
Telefon 040 / 72 72-234
regina.steinicke@rowohlt.de

Nora Gottschalk
Telefon 040 / 72 72-359
nora.gottschalk@rowohlt.de

Rezensionsexemplare: presse@rowohlt.de



[instagram.de/rowohltverlag](https://www.instagram.de/rowohltverlag)



[facebook.de/rowohlt](https://www.facebook.de/rowohlt)



[tiktok.com/@rowohltverlag](https://www.tiktok.com/@rowohltverlag)

